

# МОДУЛЬ – 3

Внутренняя оптимизация



# Внутренняя оптимизация

## Общие параметры сайта (усредненные данные по ТОП'у)

- Количество страниц релевантных запросу
- Увеличение количество уникальных текстов (!!!)
- Ориентация на привлечение трафика по НЧ и микроНЧ
- Работа с внутренним ссылочным
- Полнота и актуальность

**Правильно анализируем конкурентов!**

# Структура страницы

**<title>** Ключевая фраза + дополнительные слова с небольшими весами (**</title>**) (не более 70 символов) - для НЧ только вхождение ключевой фразы без разбавки

Мета теги «description» (не превышает 160 символов) и «keywords»

**<img src=«http://www.site.ru/kluchevaya\_fraza.jpg» alt=«описание картинки с ключевой фразой»>**

**<h1>** Ключевая фраза + дополнительные слова с небольшими весами **</h1>**

**<p>**Вводный абзац начинается с ключевой фразы, расстояние между вхождениями 15 слов**</p>**  
**<p>**.....**</p>**

**<h2>** Заголовок второго уровня **</h2>**

**<p>**Основной контент, хорошо если будут присутствовать ссылки на более подробное описание с нужными анкерами**</p>**  
**<p>**.....**</p>**

**<p>**Call To Action - самое место где можно использовать слова «купить», «заказать» **</p>**

# Различие в ранжирование

**ВЧ**  
ПФ  
Трастовые или хостовые  
Title  
Текст  
Ссылки

**СЧ**  
Ссылки  
ПФ  
Трастовые или хостовые  
Title  
Текст

**НЧ**  
Title  
Текст  
Ссылки  
Трастовые или хостовые



# Оптимизация

- Проводим анализ конкурентов и выявляем все необходимые параметры
- А нужен ли текст вообще?
- Находит доп. слова (гиперонимы, спектральная разбавка, подсказки ПС, слова конкурентов, коллокации)
- Не используем в тексте много прилагательных, которые делают из текста воду
- Отказываемся от использования редких би/триграммы
- Ориентация в тексте на продажу или Action
- URL страниц пишем транслитом с вхождением ключевого слова
- Не теряем основной вектор текста